VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Abril de 2025

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Poggi

Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Delfor Sergnese

Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

SAN LUIS La Provincia | Ministerio de Ciencia e Innovación

Índice

Introducción..... 3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....4
Ventas totales. Provincia de San Luis..... 5
Grupos de artículos con su correspondiente participación..... 6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos..... 7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....9
Evolución de los últimos 12 meses.....9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.
El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.
Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m^2 (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).
Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Abril 2025

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	**$15.736.655**	**100**
Bebidas	**$1.514.921**	**9,63**
Almacén	**$5.052.966**	**32,11**
Panadería	**$502.668**	**3,19**
Lácteos	**$1.448.856**	**9,21**
Carnes	**$1.820.254**	**11,57**
Verdulería y frutería	**$502.496**	**3,19**
Alimentos preparados y rotisería.	**$54.082**	**0,34**
Artículos de limpieza y perfumería.	**$2.317.528**	**14,73**
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	**$507.680**	**3,23**
Electrónica y artículos para el hogar	**$888.755**	**5,65**
Otros	**$1.126.448**	**7,16**

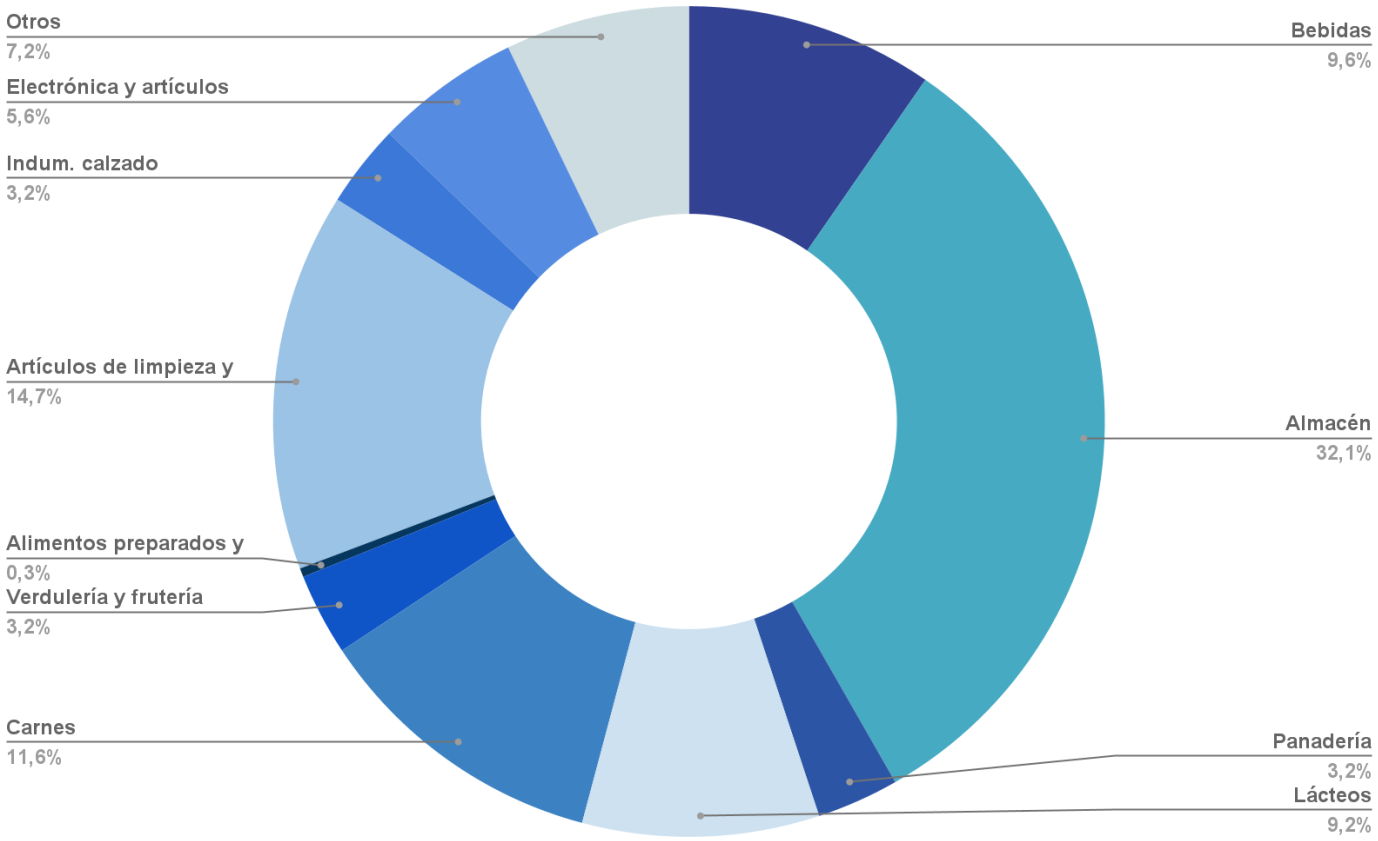
**Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos en el mes de Abril es de 15.736.655, registrando un pequeño descenso en relación al mes anterior. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una $983.541 en miles de pesos, registrando venta por m2 de $489.202, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 483.843 unidades y ventas por operaciones de $32.524.

Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar " *Almacén*" con una participación porcentual del 32,11% del total de las ventas seguido por"*Artículos de limpieza y perfumería*" con el 14,73%; "Carnes" con el 11,57%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Abril de 2025.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Abril 2025

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	$15.736.655	$1.975.885.751	0,80
Bebidas	$1.514.921	$213.755.817	0,71
Almacén	$5.052.966	$563.335.361	0,90
Panadería	$502.668	$88.623.893	0,57
Lácteos	$1.448.856	$226.260.727	0,64
Carnes	$1.820.254	$266.017.807	0,68
Verdulería y frutería	$502.496	$91.022.745	0,55
Alim. preparados y rotisería.	$54.082	$22.557.768	0,24
Art. de limpieza y perfumería.	$2.317.528	$253.578.261	0,91
Ind. calzado y textiles para el hogar	$507.680	$43.857.765	1,16
Electrónicos y artículos para el hogar	$888.755	$81.749.114	1,09
Otros	$1.126.448	$125.126.493	0,90

**Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

La provincia representa el 0.80% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son :" *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"* con el 1,16% y *"Electrónicos y artículos para el hogar"1,09%.*

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes -Abril 2025	Ventas Totales a Precios corrientes -Abril 2024	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	$15.736.655	$10.616.573	48,2	48,0
Bebidas	$1.514.921	$962.187	57,4	44,6
Almacén	$5.052.966	$3.549.081	42,4	43,8
Panadería	$502.668	$310.292	62,0	62,9
Lácteos	$1.448.856	$1.024.962	41,4	43,7
Carnes	$1.820.254	$1.123.399	62,0	77,6
Verdulería y frutería	$502.496	$313.908	60,1	53,4
Alimentos preparados y rotisería	$54.082	$28.459	90,0	77,4
Artículos de limpieza y perfumería	$2.317.528	$1.740.526	33,2	26,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$507.680	$278.725	82,1	74,4
Electrónicos y artículos para el hogar	$888.755	$550.843	61,3	57,3
Otros	$1.126.448	$734.189	53,4	48,2

**Valores en miles de pesos.*
Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró un incremento del 48,2%, respecto al año anterior, muy similar al producido a nivel nacional que registró un incremento del 48% respecto al mes de Abril/24. Dentro del grupo de artículos, "Alimentos preparados y rotisería" registró un incremento del 90% respecto al mismo mes del año anterior *en la provincia y a nivel país, también fue "Alimentos preparados y rotisería con 77, 4%; "Carnes" con el 77,6% e " Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 74,4%* .

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Abril del corriente año son las siguientes: Mendoza $94.622.541 con una variación del 48,23%, respecto a igual mes del año 2024; San Juan $ 17.293.561 con un incremento del 45,82% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis $15.736.655 con una alza del 48,23% y La Rioja $9.397.877 con un crecimiento del 45,58% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis
Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Mayo '24	263,6	249,7
Junio '24	260,3	240,2
Julio '24	229,1	208,8
Agosto'24	210,3	192,4
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8
Noviembre'24	138,7	122.0
Diciembre'24	94,2	78.0
Enero'25	69,8	57
Febrero'25	50,6	47,8
Marzo'25	43,8	35.0
Abril '25	48,2	53,4

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

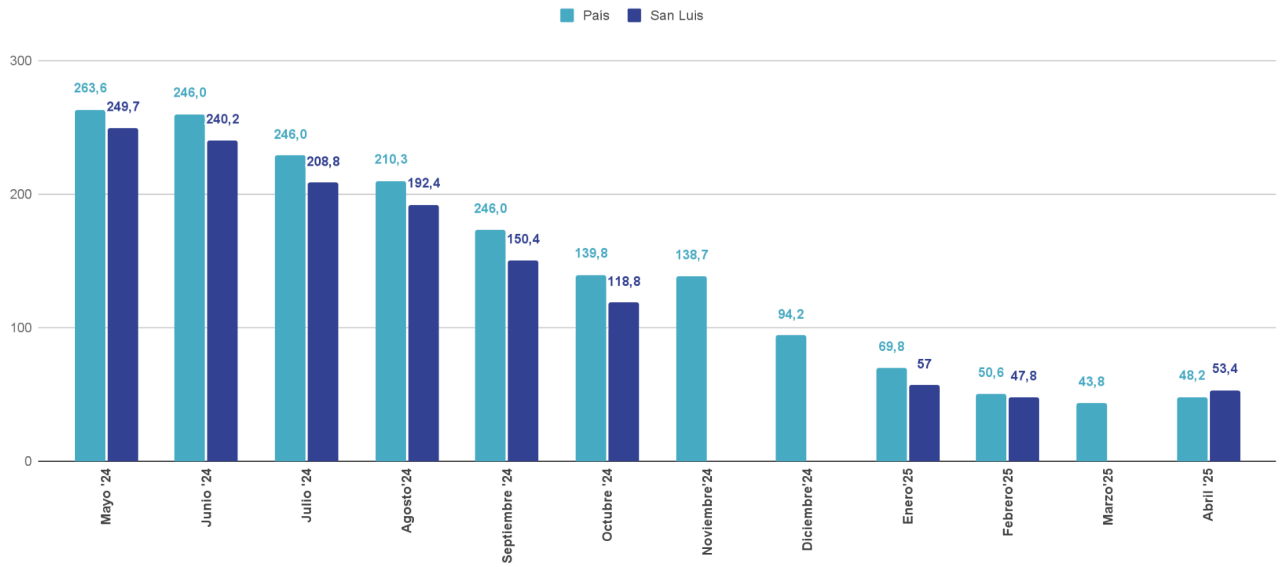



Gráfico 2